



Wrocław, 28 stycznia 2010 r.

Informacja prasowa

SUKCES W DOBIE KRYZYSU - wyniki C.H. Arkady Wrocławskie za 2009 rok

Centrum Handlowe Arkady Wrocławskie odnotowało progres wyników w 2009 roku. Mimo wszechobecnego kryzysu i wciąż rosnącej konkurencji wzrosła liczba Klientów odwiedzających Centrum i wyniosła 6 milionów 350 tysięcy, co stanowi ponad trzy procentowy wzrost w porównaniu z rokiem 2008.

Rok 2009 był bardzo udany dla Centrum Handlowego Arkady Wrocławskie. Centrum odwiedziło ponad 6 milionów Klientów. Co za tym idzie poprawiły się również obroty. W Arkadach Wrocławskich pojawiły się nowe atrakcyjne marki dla przykładu Marcs&Spencer, Primakomp, Happy Mum, DERRI, oraz najnowocześniejszy we Wrocławiu klub fitness o nazwie Fitness Academy.

Z badań wynika, iż Klienci doceniają dogodną lokalizację i wyjątkową atmosferę Arkad Wrocławskich. Arkady Wrocławskie konsekwentnie realizują przyjętą strategię „Tu każda chwila cieszy”. Dziś można ocenić tą strategię jako właściwą i skuteczną. Centrum Arkady Wrocławskie, to głównie miejsce zakupów, ale również rozrywki, sportu i zdrowia. Klienci bardzo chętnie spędzają w Arkadach wolny czas po zakupach.

Cele obrane na 2010 rok są ambitne. Mianowicie dalsza poprawa wyników ilościowych i wizerunku Arkad Wrocławskich.

Data: 28 stycznia 2010 roku

Kontakt: Dorota Żmiejkó, Manager ds. marketingu, tel. 071 79 77 603, e-mail: dorota.zmiejkó@lcc.pl