



Informacja prasowa

Wrocław, 9.08.2017r.

CH Arkady Wrocławskie: nowy operator kinowy, zmiany komercjalizacyjne i modernizacja Centrum

10 - jubileuszowy rok funkcjonowania Arkad Wrocławskich to dla nas szczególny czas. Przyniósł on wiele zmian, zarówno wizerunkowych jak również w tenant-mix obiektu. Stały rozwój oraz modernizacja Centrum ma na celu zwiększenie jego atrakcyjności oraz zapewnienie Klientom komfortowej strefy, w której chętnie będą robić zakupy i spędzać wolny czas – mówi Krzysztof Szargawiński, Członek Zarządu Arkad Wrocławskich SA.

Nowy operator kinowy

Już niebawem w CH Arkady Wrocławskie nastąpi zmiana operatora kinowego. Dzięki podpisaniu umowy z nowym operatorem, w najbliższym czasie przeprowadzonych zostanie szereg prac m.in. zmodernizowane zostaną wnętrza kina i sale kinowe, tak aby dostarczyć widzom jeszcze większy komfort oglądania filmów. Nowy operator zapewni także Klientom Arkad Wrocławskich bogaty i ciekawy repertuar filmowy. Kino zajmie powierzchnię około 5 500 mkw. Wejście do kina zlokalizowane będzie na poziomie 1 Centrum, zaś kasy i sale kinowe funkcjonować będą na kilku kolejnych wyższych poziomach. O dacie rozpoczęcia działalności nowego kina będziemy informować w najbliższym czasie.

Odświeżony tenant-mix dopasowany do potrzeb nowego rynku

Wymiana marek w CH Arkady Wrocławskie wpisuje się w strategię rozwoju, którą Centrum przyjęło na najbliższe lata. Strategia ta zakłada między innymi zmianę mixu Najemców dostosowaną do potrzeb Klientów oraz warunków rynkowych, budowanie wizerunku CH Arkady Wrocławskie jako Centrum kompaktowego, przyjaznego, pozytywnego, bliskiego i codziennego. Wszelkie wprowadzane zmiany są odpowiedzią na potrzeby Klientów Arkad Wrocławskich oraz konsekwencją przyjętego planu rozwoju.

Dzięki efektywnej realizacji wdrożonej strategii w tym roku do grona najemców Arkad Wrocławskich dołączyły następujące marki: Piotr i Paweł, Express Oriental, Folkstar, Thomas, Wax Center, Yosh Concept. W 2016 i 2017 przedłużone zostały umowy współpracy na kolejne lata z : H&M, Cubus, Orsay, Diverse, New Yorker, Monnari, United Colors Of Benetton, Kappahl, Vistula, Bytom, Douglas, Apart, Briju, Wittchen, Plus, Orange, T-Mobile, Vision Express, Kornecki, Sevi Kebab, Grycan, Enelmed. Ponadto, w najbliższym czasie otwarte zostaną nowe sklepy: Księgarnia Autorska, Lodziarnia Baroli, a także LH Market.

Zmiany wizerunkowe i modernizacja centrum w toku

Warto również podkreślić, iż sukcesywnie realizowane są zaplanowane zmiany w zakresie wizerunku Centrum. Został zakończony pierwszy etap prac: odświeżono logo i slogan Centrum, wdrożono nową, responsywną stronę WWW Arkad, przeprowadzono modernizację toalet na poziomie + 1, na ukończeniu jest remont toalet na parterze. W najbliższym czasie rozpocznie się remont toalet na poziomie -1. W planach jest również refreshing i powiększenie foodcourtu oraz unowocześnienie powierzchni wspólnych wraz z wymianą małej architektury. Wszystkie te działania mają na celu stworzenie przestrzeni przyjaznej, nowoczesnej i komfortowej dla Klientów.

W kontekście zachodzących i planowanych w naszym Centrum zmian mam nadzieję, że dostosowywanie naszego obiektu do rosnących oczekiwań rynkowych sprawi, że będzie ono miejscem przyjaznym i komfortowym, zarówno dla naszych Klientów, jak i Najemców – dodaje Krzysztof Szargawiński.

Więcej informacji:

<http://www.arkadywroclawskie.pl>

Kontakt dla mediów:

Kamila Mikołajczyk

Specjalista ds. marketingu & PR

E-mail: k.mikolajczyk@brandera.pl

Tel: + 48 882 020 909

O CH Arkady Wrocławskie:

CH Arkady Wrocławskie zlokalizowane jest w ścisłym centrum Wrocławia. Na 3 poziomach galerii znajduje się 110 sklepów i punktów usługowych. Do dyspozycji klientów przygotowanych jest 1 100 miejsc parkingowych. W Centrum znajduje się też nowoczesne centrum rekreacyjne „Fitness Academy”. Największą atrakcją Centrum jest ogromne akwarium z rekinem i egzotycznymi rybami: 12 metrów wysokości, 8,5 metra długości, 3.5 metra szerokości oraz waga 200 ton - oto dane akwarium.