



Informacja prasowa

Wrocław, 01.03.2017 r.

Arkady Wrocławskie obchodzą 10 urodziny

Na początek - nowe logo i slogan

W tym roku Centrum Handlowe Arkady Wrocławskie obchodzi okrągłe dziesiąte urodziny działalności. Z tej okazji przygotowano wiele niespodzianek i zmian. Na początek Arkady Wrocławskie zmieniają swoje logo oraz wprowadzają nowy slogan. „Pozytywnie. Codziennie” - to hasło przewodnie, które stanie się nieodłącznym elementem promującym wrocławskie Centrum.



Rok 2017 w Arkadach Wrocławskich to czas zmian, które przeprowadzane będą według skrupulatnie opracowanej strategii marketingowej. W pierwszej kolejności zmienione zostało logo oraz wprowadzono nowy slogan nawiązujące do pozytywnych emocji i wartości cenionych przez klientów.

Nowe logo Arkad Wrocławskich

Nowe logo Arkad Wrocławskich otwiera nową dekadę w historii Centrum. Logo przeszło ewolucję, a nie rewolucję, zostało unowocześnione i odświeżone. Dominujący pozostał kolor pomarańczowy, który kojarzy się z kreatywnością, szczęściem, lekkością i aktywnością. - *Tworząc nowy znak Arkad Wrocławskich zależało nam, by związany był on z funkcjonalnym charakterem Centrum. Jest znakiem pozytywnych, codziennych doświadczeń wszystkich klientów* – mówi Ewa Kalińska, właścicielka agencji reklamowej Brandera, w której powstało nowego logo.

Nowe hasło Arkad Wrocławskich

Wraz z odświeżonym logo Arkady Wrocławskie mogą pochwalić się również nowym sloganem będącym nieodłączną częścią identyfikacji wizualnej Centrum. „Pozytywnie. Codziennie” to hasło, które mówi zarówno o pozytywnych wartościach dostarczanych klientom, jak i sposobie korzystania z usług Centrum. - *W tym roku Arkady Wrocławskie obchodzą swoje 10 urodziny. Uznaliśmy, że to doskonały moment na odświeżenie naszego brandingu. Mamy nadzieję, że zarówno nowe logo, jak i slogan „Pozytywnie. Codziennie” przypadną do gustu naszym*

klientom i będą elementem łatwo rozpoznawalnym, a zarazem wyróżniającym nasze Centrum spośród innych. Premierę zmienionego logo zaplanowaliśmy na marzec, cały rebranding w Centrum skończy się w kwietniu – mówi Dorota Żmiejko, Manager ds. Marketingu, Arkady Wrocławskie SA.

Rozpoczęte w Arkadach Wrocławskich zmiany są wynikiem realizowania skrupulatnie opracowanej strategii marketingowej. - *W tworzeniu strategii, którą poprzedziły badania marketingowe, braliśmy pod uwagę m.in.: potrzebę dostosowania się Arkad Wrocławskich do zmieniających się potrzeb i zachowań konsumentów oraz zmian na wrocławskim rynku centrów handlowych. W codziennych działaniach ma się to przede wszystkim przełożyć na odwiedzalność Centrum i budowanie lojalności klientów* – mówi Michał Pawlik, Partner Zarządzający w agencji strategiczno-kreatywnej MOOQ, która odpowiada za stworzenie strategii marketingowej Arkad Wrocławskich.

Zmiany w identyfikacji wizualnej Arkad Wrocławskich to początek przemiany, która czeka Centrum. Jeszcze w tym roku przeprowadzona zostanie modernizacja wnętrza. Zmianie ulegnie również strona internetowa www.arkadywroclawskie.pl. Rok 10 urodzin jest dla Arkad Wrocławskich rokiem pozytywnych zmian.

Kontakt dla mediów:

Dorota Żmiejko, Manager ds. Marketingu, Arkady Wrocławskie SA, tel. 71 79 77 603,
e-mail: dorota.zmiejko@lcc.pl

Monika Dubec, tel. 728 877 055, e-mail: monika@brandera.pl

O CH Arkady Wrocławskie:

CH Arkady Wrocławskie zlokalizowane jest w ścisłym centrum Wrocławia. Na 3 poziomach galerii znajduje się 110 sklepów i punktów usługowych. Do dyspozycji klientów przygotowanych jest 1 100 miejsc parkingowych. W Centrum znajduje się też nowoczesne centrum rekreacyjne „Fitness Academy” oraz 10-salowe kino Multikino. Największą atrakcją Centrum jest ogromne akwarium z rekinem i egzotycznymi rybami: 12 metrów wysokości, 8,5 metra długości, 3,5 metra szerokości oraz waga 200 ton - oto dane akwarium.

Więcej informacji na <http://www.arkadywroclawskie.pl>.